

Verlagssonderveröffentlichung zur

**Locations
Rhein Main
2010**

29
OKTOBER

LOCATIONS Rhein-Main



präsentiert außergewöhnliche Veranstaltungsorte

Mit der „LOCATIONS Rhein-Main“ findet am 29. Oktober 2010 von 10.00 bis 18.00 Uhr in der Alten Lokhalle Mainz bereits zum dritten Mal eine Messe statt, auf der außergewöhnliche Veranstaltungsorte sowie besondere Eventdienstleister aus dem Rhein-Main-Gebiet über ihr Angebot informieren.

Feiern im Fußballstadion, tagen im Kino oder einfach einmal ein Schloss mieten? Oder wollen Sie Ihre Gäste auf einer schwimmenden Bühne in der Mitte des Rheins empfangen? Wer für ausgefallene Events den passenden Veranstaltungsort sucht, ist auf der LOCATIONS Rhein-Main richtig. Denn hier präsentieren sich insbesondere solche Locations, die durch ihr besonderes Flair und Ambiente, ihre außergewöhnliche Geschichte oder durch ihre exponierte Lage überzeugen.

Durch den regionalen Fokus können sich Veranstaltungsplaner einen guten Überblick über das Angebot in einem der wirtschaftlich attraktivsten Ballungszentren Europas verschaffen.

Im Blickpunkt stehen vor allem Veranstaltungsorte, die noch nicht jeder kennt, und die somit als echte Geheimtipps gel-

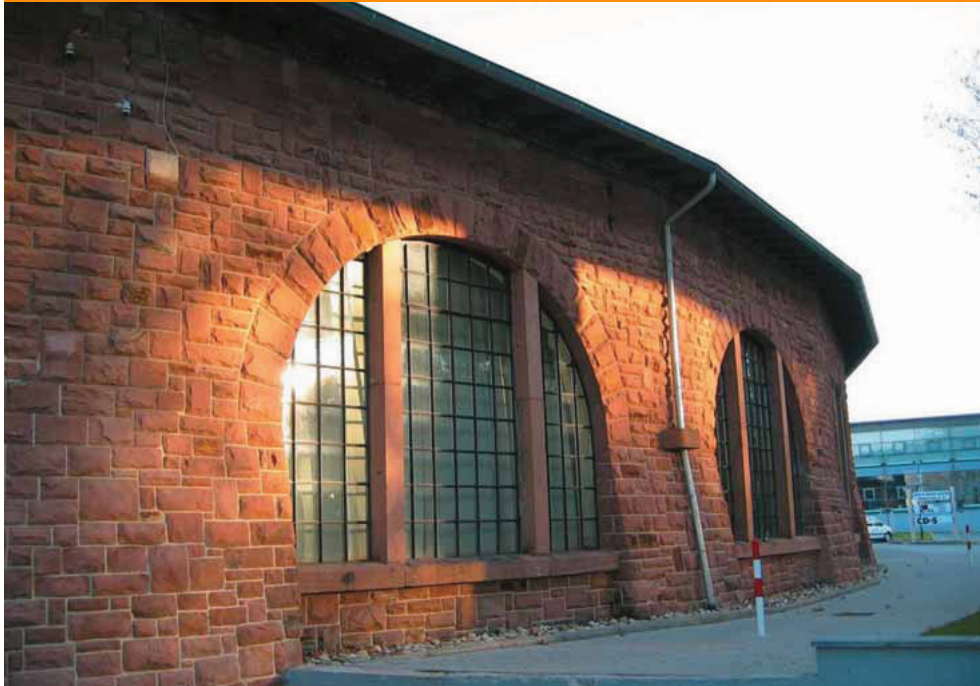
ten. Viele Aussteller findet man auf keiner anderen Messe. „Es ist unser Anspruch, jedes Jahr etwas Neues zu bieten und aus dem vielfältigen Angebot der Region die besonderen Highlights auf der LOCATIONS Rhein-Main zu präsentieren. So besteht unsere Hauptarbeit darin, schon lange im Vorfeld der Veranstaltung neue Locations zu entdecken, mit spannenden Veranstaltungsorten in Kontakt zu treten und dann ganz gezielt attraktive Aussteller anzusprechen. Nur so ist es möglich, immer wieder neue Anbieter zu präsentieren und das Informationsangebot für die Besucher Jahr für Jahr auf hohem Niveau zu halten. Dies ist uns auch dieses Mal wieder gelungen“, so Michael Sinn.

Kostenfreies Vortragsprogramm

In diesem Jahr können sich die Veranstaltungsplaner gleich über mehrere Locations informieren, die so neu sind, dass sie erst in Kürze ihre Pforten für die Besucher öffnen. Die Klassikstadt aus Frankfurt, DAS WORMSER TAGUNGSZENTRUM, die Burg-Lichtspiele oder das Haus der Begegnung aus Königstein, das schon während der Sanierungsphase mit

dem GreenBuilding-Award ausgezeichnet wurde, haben eines gemein: Sie alle stehen kurz vor der Eröffnung und zählen zu den vielen interessanten Anbietern, die es auf der LOCATIONS Rhein-Main zu entdecken gilt. Als Messe-Neulinge können unter anderem die Kameha Suite Frankfurt, Nizza am Main aus Frankfurt, das Gestüt Hofgut Mappen aus dem Taunus oder das Schloss „Burg Namedy“, begrüßt werden. Um dem Anspruch gerecht zu werden, die komplette Bandbreite an Veranstaltungsorten zu präsentieren, dürfen auch die klassischen Veranstaltungs- und Kongresshäuser nicht fehlen. Durch viele neue Aussteller, die in diesem Jahr zum ersten Mal mit von der Partie sind, ist sichergestellt, dass sich der Besuch in der Alten Lokhalle lohnt. Aufgrund der großen Nachfrage wird im Außenbereich eine „SkyLounge“ aufgebaut, um zusätzlichen Veranstaltungsraum zu gewinnen.

Begleitend zur Ausstellung bietet ein kostenfreies Vortragsprogramm mit renommierten Referenten auch inhaltliche Tiefe. An aktuellen Themen, wie zum Beispiel der Erfolgsmessung im Eventbereich oder innovativen gastronomischen Veranstal-



tungskonzepten, werden Fragen aufgezeigt, die die Branche bewegen.

„Ich sehe die LOCATIONS nicht als Messe, sondern vielmehr als kommunikativen Branchentreff für alle Marketing- und Eventprofessionals, die sich in angenehmer Atmosphäre über Neuheiten aus dem Bereich der Locations im Rhein-Main-Gebiet informieren wollen“, beschreibt Michael Sinn die Veranstaltung. Um der Kommunikation den passenden Rahmen zu geben, werden keine Walking-Acts oder lärmenden Künstler zugelassen. Stattdessen sorgt ein fein abgestimmtes Entertainment-Programm dafür, dass die Besucher einen anregenden Rahmen, aber keine störende Geräuschkulisse in der Lokhalle vorfinden. Ein Highlight werden sicher die beiden Showacts des Diabolo-Künstlers Axel S. und der Vertikaltuch-Artistin Andrea Engler sein. Zudem zeigt Axel S., dass er auch als Moderator ein Könnler seines Faches ist. Mit pfiffigen und künstlerischen Einlagen führt er die Teilnehmer durch das Vortragsprogramm.

Das bewährte Konzept geht 2011 an neue Orte

Nachdem sich das Konzept der LOCATIONS-Veranstaltungen bewährt und an den bisherigen Standorten Rhein-Main und Rhein-Neckar etabliert hat, wird es

im kommenden Jahr zwei weitere Schauplätze für das kommunikative „Stelldichein“ der bunten Location-Vielfalt geben. Mit der Region Stuttgart und Rheinland + Ruhr werden zwei zusätzliche Metropolregionen in die Planung aufgenommen, die alle Voraussetzungen bieten, eine LOCATIONS-Veranstaltung erfolgreich durchzuführen.

Für die beiden neuen Regionen wurden wieder messeuntypische aber dafür außergewöhnliche Locations als Veranstaltungsorte gefunden. Die LOCATIONS Region Stuttgart wird am 14. Juli 2011 im Neckar Forum Esslingen, einem modernen Veranstaltungszentrum mit einer ansprechenden Architektur und schönem Ambiente stattfinden. Für die LOCATIONS Rheinland + Ruhr am 22. September 2011 wurde die Historische Stadthalle Wuppertal ausgewählt, die mit ihren prachtvollen Sälen überzeugt. Auch für die Region Rhein-Neckar wurden die Weichen neu gestellt: Aufgrund des Wachstums und Erfolgs der bisherigen Veranstaltungen wird die Veranstaltung im nächsten Jahr im Mannheimer Rosengarten stattfinden, der mehr Platz bietet.

Fam-Trip als optimale Ergänzung

Im nächsten Jahr plant das Conventionbureau der Metropolregion Rhein-Neckar

anlässlich der LOCATIONS einen Fam-Trip und bietet somit Veranstaltungsplanern die Gelegenheit, ausgewählte Häuser der Region direkt vor Ort zu entdecken. Interessierte Personen können sich schon am 29. Oktober in Mainz am Stand Nr. 9 beim Conventionbureau der Metropolregion Rhein-Neckar informieren. Weitere Informationen über die LOCATIONS-Veranstaltung unter www.locations-messe.de

Wollen Sie die LOCATIONS Rhein-Main als Fachbesucher kostenfrei besuchen?

Dann registrieren Sie sich unter www.locations-rheinmain.de/freikarten und sichern Sie sich Ihre Freikarte.



Kontakt:

SINN! – Michael Sinn

Sandweg 29

65191 Wiesbaden

Telefon: 0611/445 0142

Fax: 0611/445 73 14

e-mail: michael.sinn@m-sinn.de

www.m-sinn.de

Vortragsprogramm

10.30 – 11.00 Uhr:



Die Geschichte einer Location als USP

Dr. Holger Zinn, Wirtschaftshistoriker

Bei dem Vortrag von Holger Zinn steht die Geschichte einer Location als USP im Mittelpunkt. An zahlreichen Praxisbeispielen zeigt Holger Zinn auf, wie eine Location ihre Geschichte sinnvoll für die eigene Vermarktung nutzen kann, wo die entsprechenden Quellen zu finden sind und wie Aktivitäten in diesem Zusammenhang durchgeführt werden können.

11.30 – 12.00 Uhr:



Events im Kino – emotionsgeladene Locations für Ihre Inszenierung

Robert Goralski, Director Corporate Events, Red Carpet Event GmbH

Ob moderner Multiplex oder edles Traditionshaus, Kinos sind längst nicht nur eine Abspielstätte für Filme. Alternativer Content, Digitalisierung und neue Nutzungskonzepte beschäftigen derzeit die Branche. Red Carpet Event GmbH zeigt Ihnen, wie Sie die bereits vorhandene Infrastruktur eines Kinos zu einer perfekten Eventlocation umwandeln können.

12.30 – 13.00 Uhr:



Veranstaltungsinhalte gastronomisch umsetzen

Ein Fallbeispiel zum Thema Nachhaltigkeit von Michael Balzer Catering

Michael Balzer, Geschäftsführer Michael Balzer GmbH

Oft stehen Event-Planer vor der Aufgabe, das Thema einer Konferenz, eines KickOff-Meetings, einer Produktpräsentation auch gastronomisch umzusetzen. Wie man dabei über das häufig praktizierte „ein Menü in den Firmenfarben“ hinaus Themen gastronomisch umsetzen kann, präsentiert Michael Balzer an einem konkreten Fall-Beispiel zum Thema Nachhaltigkeit. Ein lupenreines Slow-food-Konzept hat in diesem Fall nicht nur den Kunden, sondern auch die 500 Gäste auf der Praterinsel in München begeistert.

13.30– 13.40Uhr:

Showact – Axel S.

13.45 – 14.15 Uhr:



Veranstaltungserfolge messbar machen

Prof. Stefan Luppold, Karlshochschule Karlsruhe

Stefan Luppold wurde 2006 als Professor an die heutige „Karlshochschule International University“ berufen, wo er den Studiengang „Messe-, Kongress- und Eventmanagement“ leitet. Zuvor war er über 15 Jahre unter anderem als Executive Director of Marketing für deutsche und internationale Unternehmen tätig. Er engagiert sich in Ausschüssen des Deutschen Industrie- und Handelskammertages und in verschiedenen Branchenverbänden. Er leitet das Institut für Messe-, Kongress- und Eventmanagement (IMKEM).

14.45 Uhr – 15.15 Uhr:



Aktuelle Markttrends und Kundenanforderungen an ein modernes Veranstaltungshaus am Beispiel des WORMSER TAGUNGSZENTRUMS

Jens Thiele, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Kultur und Veranstaltungs GmbH Worms

Nach seinem BWL-Studium an der FH Worms war Jens Thiele vier Jahre im Agenturbereich tätig, bis er im Januar 2008 die Position des Bereichsleiters Marketing und Vertrieb der Kultur und Veranstaltungs GmbH Worms übernahm. Dort ist er neben der Vermarktung der regional und national bekannten Veranstaltungen wie der Nibelungen-Festspiele oder des Festivals „Worms: Jazz and Joy“ auch für die Inbetriebnahme und Vermarktung des gerade in Bau befindlichen Kultur- und Tagungszentrums „DASWORMSER“ verantwortlich, welches im Januar 2011 seine Türen öffnen wird.

15.45– 16.15 Uhr



Neue Locations in Frankfurt

Jutta Weisbrod, Leiterin Frankfurt Convention Bureau der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Jutta Weisbrod ist seit 1999 dabei, damals noch als „Einzelkämpferin“ in der Abteilung „Kongressmarketing“, die seit März dieses Jahres aus dem Marketing ausgegliedert ist und nun einen eigenen Geschäftsbereich darstellt. Mittlerweile haben dort fünf Personen ordentlich zu tun. Denn das Interesse an Frankfurt als Tagungsdestination ist groß und gerade der Bereich der Vermittlung von außergewöhnlichen Locations gehört dort zum „täglichen Brot“.

16.45 – 17.15 Uhr



Onlinekonzeption für Ihr Unternehmen. Das Projekt richtig angehen

Marc Reinshagen, Geschäftsführer Reinshagen & Hartung GmbH, Mannheim

Bevor der Grafiker mit der Layoutphase beginnt...

Mit den Instrumenten Persona, Nutzungs-Szenario und Prototyp das Fundament für einen funktionierenden Onlineauftritt legen.

17.20 Uhr:



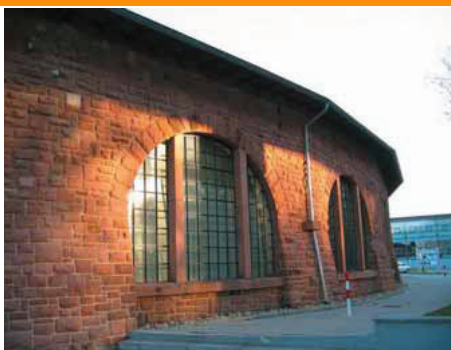
Showact: Andrea Engler – Luftakrobatik am Vertikaltuch

Andrea Engler gehört mit ihrer Luftakrobatik am Vertikaltuch und ihrer Hula-Hoop-Show zur Avantgarde der internationalen Artistenszene. Wie auf Wolken dreht sie Pirouetten in der Luft, voller Vertrauen in die Stärke ihres Körpers und des Tuchs. Grazil und kreiselschnell wirbelt sie mit ihren Hula-Hoop-Reifen ein Glitzern in die Luft.

Moderation: Axel S. - Moderatoren gibt es viele. Aber nur einen Axel S.

Der pfiffige Entertainer singt, parodiert und jongliert auf allerhöchstem Niveau. Mit Witz und Charme der (Axel) S-Klasse verbindet er die unterschiedlichsten Programmpunkte. Blitzschnell verwandelt sich dabei seine Conférence in spontane Showelemente.

Terminvorschau



LOCATIONS Rhein-Main

29. Oktober 2010
10.00 – 18.00 Uhr
Alte Lokhalle Mainz

Kostenfreie Registrierung:
www.locations-messe.de/rhein-main



LOCATIONS Rhein-Neckar

01. April 2011
10.00 – 18.00 Uhr
m:con Congresscenter
Rosengarten Mannheim

Kostenfreie Registrierung:
www.locations-messe.de/rhein-neckar

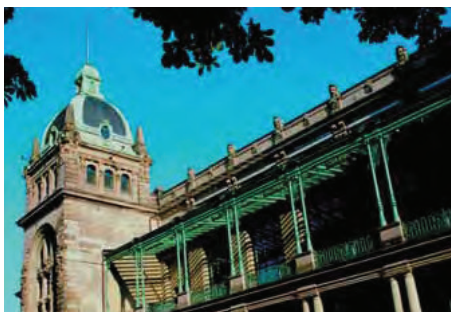
Eine Veranstaltung von



LOCATIONS Region Stuttgart

14. Juli 2011
10.00 – 18.00 Uhr
Neckar Forum Esslingen

Kostenfreie Registrierung:
www.locations-messe.de/region-stuttgart



LOCATIONS Ruhr + Rheinland

22. September 2011
10.00 – 18.00 Uhr
Historische Stadthalle Wuppertal

Kostenfreie Registrierung:
www.locations-messe.de/ruhr-rheinland

Die Messe für außergewöhnliche Veranstaltungsorte
und Eventservices mit begleitenden Fachvorträgen.

Weitere Informationen unter:

www.locations-messe.de