



Von Schloss bis Kellerei

Messe in Lokhalle präsentiert ungewöhnliche Veranstaltungsräume

red. Feiern im Oldtimer-Museum, Tagen in der größten Burgruine Deutschlands oder einfach einmal ein Schloss mieten? Oder darf es vielleicht ein Kino für die nächste Party sein? „Alles außer gewöhnlich“ – so lässt sich der Trend bei der Auswahl von Veranstaltungsorten sowohl im privaten Bereich als auch für geschäftliche Anlässe beschreiben. Und an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten hat gerade das Rhein-Main-Gebiet viel zu bieten. Mit der „Locations Rhein-Main“ findet nun am Freitag, 17. Oktober, in der Alten Lokhalle von 10 bis 18 Uhr zum ersten Mal eine Veranstaltung statt, auf der sich speziell außergewöhnliche Veranstaltungsorte sowie besondere Eventdienstleister aus dem Rhein-Main-Gebiet präsentieren.

So haben zum Beispiel das Kurfürstliche Schloss, die Rheingoldhalle, die Sektkellerei Kupferberg, der Gewölbekeller der Burg Weisenau, das Kurhaus Wiesbaden, das Jagdschloss Platte, das Schloss Sörrenloch, das Capitol-Theater Offenbach, das Steigenberger Hotel Bad Homburg, die Höchster Porzellan-Manufaktur, das Hotel Eden Parc mit dem Alleesaal und dem Kurhaus aus Bad Schwalbach, das Parkhotel Schlangenbad sowie weitere attraktive Veranstaltungsorte und Dienstleister aus dem gesamten Rhein-Main-Gebiet ihre Teilnahme bereits zugesagt. Mit dabei ist auch der FSV Mainz 05, der über die Veranstaltungsräume in seinem Stadion informiert. Mehr als 60 außergewöhnliche Veranstaltungsorte aus dem Rhein-Main-Gebiet werden vertreten sein.

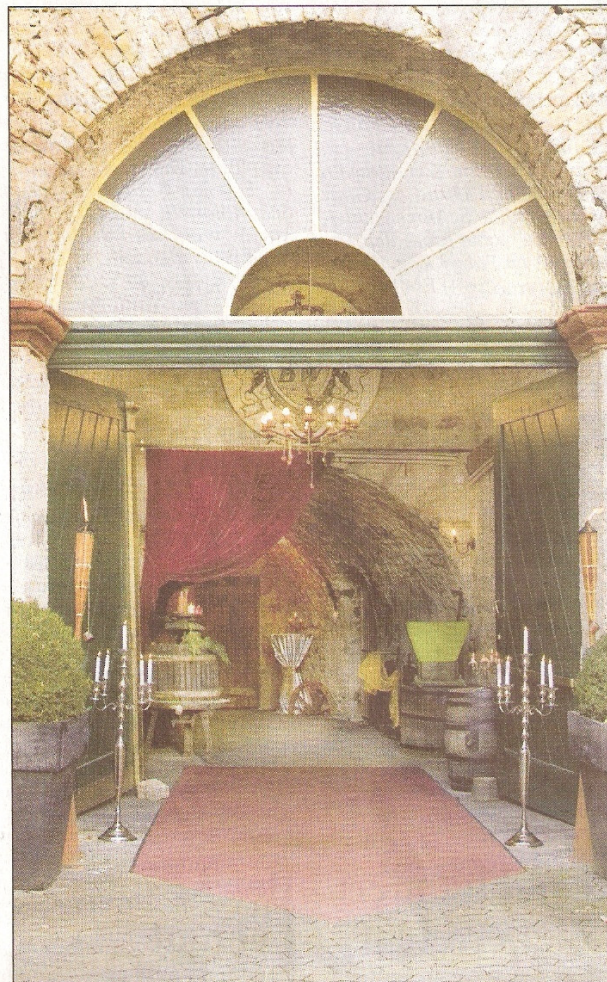
Unter den Ausstellern befindet sich mit der Burg Rheinfels vom Mittelrhein auch die größte Burgruine Deutschlands mit einer Fläche von über 20 000 Quadratmetern und dem größten Gewölbekeller Europas.

Zur Veranstaltung passt, dass sie in der Alten Lokhalle durchgeführt wird, die als ehemalige Waggon-Fabrik ebenfalls ein außergewöhnlicher und aufgrund der Ausstattung auch sehr beliebter Veranstaltungsort ist. Die Vereinigung der jungen Winzer Rheinhesens „Message in a bottle“ wird sich in Form eines Gemeinschaftsstandes beteiligen und natürlich auch einen Schluck Wein zum Probieren bereithal-

ten. Neben den Informationen rund um den Rebensaft informiert „Message in a bottle“ auch über die rund 20 Weingüter der Mitgliedsbetriebe.

Neben Fachleuten aus dem Veranstaltungsbereich können sich auch interessierte Bürgerinnen und Bürger über das vielfältige Angebot an Veranstaltungsräumen informieren.

■ Infos im Internet:
www.locations-rhein-main.de



Auch der Gewölbekeller der Burg Weisenau ist eine der Veranstaltungsstätten, die auf der Messe präsentiert wird. Foto: privat