



Kongresse in die Region locken

■ **ESSLINGEN:** Fachmesse im Neckar Forum setzt auf wachsenden Veranstaltungsmarkt

Erstmals stellen sich Veranstaltungsorte aus der Region auf einer Messe in Esslingen vor. „Locations“ heißt die Fachmesse, die am 14. Juli im Neckar Forum stattfindet. Etwa 60 Aussteller präsentieren sich dort, um Kongressplaner anzulocken. Da Tagungen und Kongresse ein wachsender Markt sind, sieht die Stuttgart Marketing GmbH in der Messe eine große Chance für die Region.

VON GESA VON LEESEN

Veranstalter der „Locations“ ist Michael Sinn, selbst Inhaber einer Veranstaltungsagentur in Wiesbaden. Er hat in anderen Regionen bereits drei derartige Messen auf die Beine gestellt, und da die Stuttgarter Region wirtschaftlich attraktiv ist, kommt er nun hierher. Dass er sich ausgerechnet für Esslingen als Veranstaltungsort entschieden hat, hänge mit dem freundlichen Management des Neckar Forums zusammen, sagt Sinn. Auch das Kongressbüro der Stuttgart Marketing GmbH habe ihn mit offenen Armen empfangen. „Das ist keine Selbstverständlichkeit“, so Sinn. Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart Marketing GmbH, sieht in

der Fachmesse eine gute Möglichkeit, regionale Veranstalter zusammenzuführen, zumal fast die Hälfte von Tagungen und Kongressen in der Region auch aus der Region kommen. Der Geschäfts- und Tagungstourismus werde immer wichtiger. „In der Region sind 66 Prozent aller Reisenden Geschäftsreisende“, weiß Dellnitz. Und das sei noch ausbaufähig.

Laut den Ausführungen von Hans-Jürgen Heinrich, Chefredakteur der Fachzeitschrift „Events“, ist der Tagungs- und Kongressmarkt stark wachsend. Ob Incentivereisen (Belohnungsveranstaltungen für verdiente Mitarbeiter), Jahreshauptversammlungen, Parteitage, Fortbildungen oder Kongresse – hier ist noch Geld zu verdienen.

700 Besucher erwartet

Inklusive allem Drum und Dran wie Übernachtungen, Taxifahrten, Hostessediensten, Technikern oder Künstlern würden auf diesem Markt jährlich 66 Milliarden Euro bewegt, sagt Heinrich. Mit 323 Millionen Teilnehmern bei 2,7 Millionen Veranstaltungen liege Deutschland weltweit auf Platz zwei hinter den USA. Kongressgäste ließen viel Geld in den be-

suchten Städten und mancher komme später als Tourist wieder. Ein vielversprechender Sektor also, und da die Region Stuttgart laut Oberbürgermeister Jürgen Zieger in der Republik nicht an der Spitze der Kongressorte liegt, wäre es fatal, hier nicht aktiver zu werden.

Veranstalter Sinn rechnet mit etwa 700 Besuchern in Esslingen. Angesprochen sind die Sekretärin, die Firmenveranstaltungen plant, Eventplaner, Agenturen, Verbands- und Parteienvertreter.

Unter den Ausstellern finden sich zum Beispiel die Arena Ludwigsburg, Burg Stettenfels, diverse Hotels, Kongresszentren in Schwäbisch Gmünd, Pforzheim und Böblingen, der Fernsehturm Stuttgart, Berater für umweltfreundliche Veranstaltungen, Caterer, DJ-Agenturen und auch die Weingärtner Esslingen. Und wenn alles gut klappt, so Sinn, „komme ich gerne jedes Jahr wieder nach Esslingen“.

■ „Locations“, die Ausstellung für außergewöhnliche Veranstaltungsorte, findet am Donnerstag, 14. Juli, von 10 bis 17.30 Uhr im Neckar Forum statt. Der Eintritt kostet 7,50 Euro.

■ www.locations-messe.de