



Von Schloss bis Kellerei

Messe in Mainz präsentiert ungewöhnliche Veranstaltungsräume

red. MAINZ Feiern im Oldtimer-Museum, Tagen in der größten Burgruine Deutschlands oder ein Schloss mieten? Oder darf es vielleicht ein Kino für die nächste Party sein? „Alles außer gewöhnlich“ – so lässt sich der Trend bei der Auswahl von Veranstaltungsorten sowohl im privaten Bereich als auch für geschäftliche Anlässe beschreiben.

Und an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten hat gerade das Rhein-Main-Gebiet viel zu bieten. Mit der „Locations Rhein-Main“ findet nun am Freitag, 17. Oktober, in der Alten Lokhalle in Mainz von 10 bis 18 Uhr zum ersten Mal eine Veranstaltung statt, bei der sich speziell außergewöhnliche Veranstaltungsorte sowie Veranstalter aus dem Rhein-Main-Gebiet vorstellen.

Ihre Teilnahme haben zum Beispiel die Rheingold-Halle, das Kurfürstliche Schloss, die Sektkellerei Kupferberg, der

Gewölbekeller der Burg Weisenau, das Kurhaus Wiesbaden, das Jagdschloss Platte, das Schloss Sorgenloch, das Capitol-Theater Offenbach, das Steigenberger-Hotel in Bad Homburg, die Höchster Porzellan-Manufaktur, das Hotel Eden Parc mit dem Allee-Saal und dem Kurhaus aus Bad Schwalbach, das Parkhotel Schlangenbad sowie weitere Veranstaltungsorte und Dienstleister aus dem Rhein-Main-Gebiet zugesagt. Unter ihnen befindet sich auch der FSV Mainz 05, der über die Veranstaltungsräume in seinem Stadion informiert. Mehr als 60 außergewöhnliche Veranstaltungsorte aus dem Rhein-Main-Gebiet werden vertreten sein.

Unter den Ausstellern befindet sich mit der Burg Rheinfels vom Mittelrhein auch die größte Burgruine Deutschlands mit einer Fläche von über 20000

Quadratmetern und dem größten Gewölbekeller Europas.

Zur Veranstaltung passt, dass sie in der Alten Lokhalle durchgeführt wird, die als ehemalige Waggon-Fabrik ebenfalls ein außergewöhnlicher und aufgrund der Ausstattung auch sehr beliebter Veranstaltungsort ist. Die Vereinigung der jungen Winzer Rheinhesens „Message in a bottle“ wird sich in Form eines Gemeinschaftsstandes beteiligen und auch einen Schluck Wein zum Probieren bereithalten. „Message in a bottle“ wartet mit Auskünften über Wein und die rund 20 Weingüter der Mitgliedsbetriebe auf.

Neben Fachleuten aus dem Veranstaltungsbereich können sich auch interessierte Bürgerinnen und Bürger über das vielfältige Angebot an Veranstaltungsräumen informieren.

Infos im Internet:
www.locations-rhein-main.de



Auch der Gewölbekeller der Burg Weisenau ist eine der Veranstaltungsstätten, die auf der Messe präsentiert wird. Foto: privat