



Machten gemeinsam Werbung für Pforzheim: Andreas Intfeld vom CongressCentrum und die Wimsheimer Event-Managerin E. Chiara Hartmann bei der Fachmesse „Locations“ in Esslingen.

FOTO: LACHE

Die Goldstadt als Event-Arena präsentiert

- Erfolgreicher Messeauftritt von CCP und Chiara-Events in Esslingen.
- Unternehmen und Verbände wollen in Pforzheim tagen und feiern.

GERD LACHE | PFORZHEIM/ESSLINGEN

Wo kann ein Großunternehmen wie beispielsweise Daimler oder Porsche seine Vertriebsmannschaft für den Verkauf der neuen Modelle schulen? Wo ist der geeignete Platz für eine Firma wie Dentaum Ispringen, um das Unternehmensjubiläum in großem Stil und gemeinsam mit den Beschäftigten angemessen zu feiern? Für Andreas Intfeld ist die Antwort klar: Im CongressCentrum Pforzheim (CCP).

Und genau das vermittelte der Marketingmann aus Pforzheim den Fachbesuchern bei der ersten Messe „Locations“ in der Halle des Esslinger Neckarforums. Intfeld ist seit rund zwei Jahren in Deutschland unterwegs, um Großunternehmen den Event-Standort Goldstadt für deren Veranstaltungen schmackhaft zu machen.

Die „Locations“ wird seit einigen Jahren in verschiedenen Städ-

ten durchgeführt. Veranstalter ist die Wiesbadener Agentur „Sinn!“. Zum ersten Mal kam Inhaber Michael Sinn mit seinem Messekonzept nach Esslingen und die Pforzheimer Hallenbetreiber folgten ihm.

CCP-Vermarkter Intfeld äußerte sich im PZ-Gespräch höchst zufrieden über den Verlauf: „Ich hatte hier gute Gespräche und bereits mehrere Anfragen. Wenn ich nach Pforzheim zurückkomme, kann ich einige konkrete Angebote verschicken.“

Angefragt haben demnach so genannte Entscheider, meist Event-Manager von Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ihre Aufgabe ist es, auf solch einer Messe, unter anderem funk-

tionelle Räume und originelle Standorte sowie Orte mit attraktivem Umfeld herauszufinden. Ob der Energieriese EnBW, die Landesbank Baden-Württemberg oder die Oberfinanzdirektion Karlsruhe – sie alle benötigen für bestimmte Mitarbeiter- oder Kundenveranstaltungen entsprechend attraktive „Locations“, wie die Veranstaltungsplätze im Englischen heißen.

Schmuckwelten im Programm

Und was preist das CCP an? Neben der eigenen Halle mit ihren technischen Einrichtungen beispielsweise die Schmuckwelten oder das Schmuckmuseum als Begleitprogramm einer Tagung, ebenso die „grünen Erholungszone“ im Umfeld. Intfelds Bilanz nach der ers-

ten Messe: „Das CongressCentrum Pforzheim sollte im nächsten Jahr unbedingt wieder präsent sein. Hier ist die Fachzielgruppe konzentriert vertreten.“

So sieht es auch E. Chiara Hartmann, Inhaberin der Eventmanufaktur „Secrets of Chiara“ mit Sitz in Wimsheim. Gemeinsam mit dem CCP-Vertreter hat sie auf der „Locations“ am Messe-Stand die Möglichkeiten der Event-Gestaltung vorgestellt.

„Die Kooperation mit Frau Hartmann ist ideal. Wir stellen die Räume zur Verfügung, sie sorgt für die Inhalte der Veranstaltungen“, sagte Intfeld. Seit rund acht Jahren erstellt „Secrets of Chiara“ nach eigenen Angaben individuelle Eventkonzeptionen. „Vom Gala-

dinner über Bühnenshows bis zum Actionabenteuer bieten wir emotionale Events, bei denen Menschen mit allen Sinnen angesprochen und berührt werden“, erklärte die Inhaberin. Ehemann Uwe Hartmann unterstützt sie als Verantwortlicher für die „gesamte Musik-Architektur“ einer Veranstaltung, arrangiert also die passenden Titel für ein Programmkonzept. Bei einigen Veranstaltungen von Sparkasse Pforzheim Calw, Kreishandwerkerschaft oder Dentaum wurde bereits das Konzept der Event-Agentur „Chiara“ umgesetzt.



www.locations-messe.de
www.secrets-of-chiara.de