



Messe stellt Räumlichkeiten für alle Anlässe vor

ESSLINGEN (mo). Bei Geschäftsreisen lassen Gäste wesentlich mehr Geld liegen als im Urlaub. Zudem kommen Geschäftsreisende häufig als Individualtouristen wieder. Diese Erkenntnis will sich jetzt die Regio Stuttgart Marketing GmbH, so ihr Geschäftsführer Armin Dellnitz, zunutze machen. Erstmals in der Region wird an einem Ort für verschiedene Tagungsorte und Kongresszentren geworben – für bekannte, wie etwa die Filharmonie in Filderstadt, und Geheimtipps, wie die alte Kelter in Fellbach. Rund 60 Häuser präsentieren sich am 14. Juli bei der Messe Locations im Esslinger Neckar Forum. Veranstalter Michael Sinn von der gleichnamigen Agentur in Wiesbaden hat mit anderen Locations-Messen sein Zielpublikum erreicht. Das sind vor allem Verbände, Agenturen und Firmen, die Räume für Veranstaltungen suchen.