



60 Aussteller empfehlen sich für besondere Events

Esslingen Gefehlt hat nur der mit schweren Goldketten behängte Rapper, der mit ein paar leicht bekleideten Schönheiten in den schwarzen Lederstühlen flüzt. Ansonsten hat die weiße Stretchlimousine mit Sektbar und Fernseher, über die der Besucher am Eingang des Neckar Forums gestolpert ist, die Schlagworte der Locations ganz gut repräsentiert. „Erfinderisch, verführerisch, spannend und anspruchsvoll“ lauten die Attribute mit

denen sich die Messe, die von der Agentur Sinn mit Unterstützung der Firma Regio Stuttgart Marketing veranstaltet wird, erstmals hier im Großraum als Plattform für die Eventbranche empfiehlt. 60 Aussteller haben die Chance zur Selbstdarstellung genutzt. Das Nürtinger K3N hat ebenso wenig gefehlt wie das Congress Center Böblingen Sindelfingen, das Forum am Schlosspark Ludwigsburg oder die Messe Stuttgart. Präsentiert haben

sich damit unterschiedliche Einrichtungen wie das Weinbaumuseum Stuttgart, verschiedene Tagungshotels und die Hochzeits-DJs von Mr. Mac's Party Team. Ansprechen will die Messe Agenturen, Verbände, Geschäftsleute und auch Privatpersonen, die einen geeigneten Veranstaltungsort oder einen Eventdienstleister suchen. Der Bedarf an Angeboten ist da – auch wenn sich nicht jeder eine Stretchlimo leisten können. (ber) Foto: Babel