



Foto: Hoechster Porzellanmanufaktur



Jagdschloss Platte

Foto: Wiesbaden Marketing

### Drittgrößte Metropolregion

Das Rhein-Main-Gebiet ist, laut Wikipedia, nach der Zahl seiner Einwohner „die drittgrößte der elf offiziellen europäischen Metropolregionen in Deutschland und eine der am stärksten wachsenden“. Der Planungsverband Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main stellt fest: „Mit einem Bruttoinlandsprodukt (BIP) von rund 44.300 Euro je Einwohner liegt das Gebiet des Planungsverbandes deutlich über dem hessischen Durchschnitt von 32.922 Euro je Einwohner.“ Unter anderem seine wirtschaftliche Stärke und seine zentrale und verkehrsgünstige Lage in Südwestdeutschland machen das Rhein-Main-Gebiet at-

traktiv für alle Arten von Corporate Events. Dabei verstärkt sich mittlerweile der Trend weg von nüchternen Hotel- und Tagungsräumen: „Veranstaltungsplaner suchen zunehmend nach ausgefallenen Locations“, erklärt Michael Sinn, Inhaber der Veranstaltungsagentur SINN! und Organisator der Locations-Rhein-Main. Oft liegt der Charme eines Events in der Neuheit und Unbekanntheit der Location sowie in ihrem regional-typischen Flair. So werden in Weinbauregionen wie dem Rheingau oder Rheinhessen häufig Wein- und Hofgüter für Corporate Events gebucht. Auch Museen sind bei Veranstaltungsplanern als Event-Lo-



Michael Sinn

## Trend zum Ausgefallenen

Am 17. Oktober 2008 findet in der Alten Lokhalle in Mainz die erste Locations-Rhein-Main statt: Die Ausstellung präsentiert Schlösser, Hotels, zu Veranstaltungsstätten umfunktionierte ehemalige Industriegebäude, Museen, und andere (Special Event) Locations aus dem Rhein-Main-Gebiet.

cation zunehmend begehrt – wobei der normale Museumsbetrieb der zu intensiven Vermarktung allerdings Grenzen setzt. Die Gebäude von Kulturinstitutionen wie Theatern und Kleinkunsthäusern werden zwar nach wie vor in erster Linie für öffentliche Kulturveranstaltungen genutzt – können mittlerweile aber oft auch von Unternehmen angemietet werden, sagt Sinn.

Sinn betont, dass Veranstaltungsorganistoren alles, was für eine größere, professionell organisierte Veranstaltung notwendig ist, heutzutage leicht mithilfe von Dienstleistern in praktisch jede Location einbringen können – von der mobilen Energieversorgung über Bild-, Licht- und Tontechnik bis zum Catering. Oft bietet es sich

an, eine Tagung in einem modern ausgestatteten Kongresshaus mit einer Abendveranstaltung in einer Special Event Location mit besonderer Atmosphäre zu verbinden, stellt Sinn fest. So findet in Wiesbaden der Festabend vieler Kongress- und Messeveranstaltungen, die tagsüber in den Rhein-Main-Hallen durchgeführt werden, oft im festlichen Ambiente des historischen Kurhauses statt. In Mainz bieten sich zum Beispiel die Räume der Sektkellerei Kupferberg sowie das Kurfürstliche Schloss für begleitende Events zu einem Kongress in der Rheingoldhalle an, aber auch die Alte Lokhalle oder für große Veranstaltungen die Phoenixhalle. Auch Aussteller einer Messe laden ihre besten Kunden häufig nach Messeschluss



Foto: Centralgarage



Foto: Capitol Offenbach

zu exklusiven Abendveranstaltungen ein – wofür sie stimungsvolle und extravagante Veranstaltungsorte benötigen, sagt Sinn.

### Events in Schlössern, Museen und Fabrikhallen

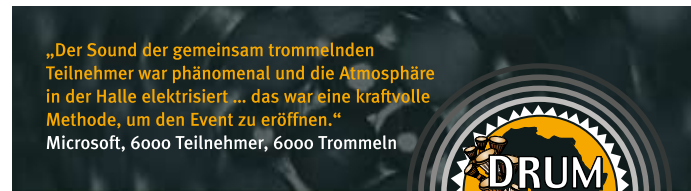
Sinn, der nach einer Hotelfachausbildung und einem Studium der Touristikbetriebswirtschaft acht Jahre als Leiter Marketing, Vertrieb und Planung in den Rhein-Main-Hallen Wiesbaden und dem Congress Centrum Mainz tätig war, geht es darum, Locations mit „außergewöhnlichem Ambiente, historischem Hintergrund oder einzigartiger Lage“ zu präsentieren. Mittlerweile haben sich über 50 Aussteller zur Locations-Rhein-Main angemeldet – Schlösser, Museen und andere Kultureinrichtungen, zu Veranstaltungstätten umgewandelte Industriebauten, Kongresszentren, Stadthallen und Hotels. Viele der ausstellenden Locations sind in Frankfurt, Mainz und Wiesbaden angesiedelt - den „wirtschaftlich und politisch wichtigsten Städten“ des Rhein-Main-Gebiets (Wikipedia): Das Café im Kunstverein Frankfurt im „Steinernen Haus“ neben der Kunsthalle Schirn und dem Frankfurter Dom nimmt ebenso teil wie die

Höchster Porzellan Manufaktur oder das Airport Conference Center am Flughafen. Das benachbarte Offenbach wird mit dem Capitol Theater und der Stadthalle Offenbach vertreten sein. Aus der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz haben sich unter anderem der Erbacher und Frankfurter Hof sowie die Sektkellerei Kupferberg, das Kurfürstliche Schloss sowie die Rheingoldhalle angemeldet. Aus der hessischen Landeshauptstadt Wiesbaden werden sich unter anderem das Kurhaus, das Jagdschloss Platte und die Casino-Gesellschaft beteiligen. Aber auch Locations aus dem Rheingau, Rheinhessen und dem Taunus, oftmals inmitten einer reizvollen Umgebung gelegen, stellen auf der Locations-Rhein-Main aus – etwa die Villa Borgnis aus Königstein im Taunus, das Parkhotel Schlangenbad oder das Schloss Sörrenloch in Rheinhessen – vor den Toren von Mainz gelegen. Neben etablierten Veranstaltungshäusern präsentieren sich auf der Ausstellung Locations, die als „Geheimtipp“ gelten, wie Sinn sagt: etwa die Central-Garage in Bad Homburg, ein ehemaliges Autohaus, das heute als Oldtimer-Museum genutzt.

Sinn erwartet, dass die Zahl der Aussteller noch auf etwa 60 bis 70 anwächst. Zu den Besuchern der Ausstellung gehörten Veranstaltungsplaner aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen aus allen Hierarchie-Ebenen vom Geschäftsführer, über den Marketing-Leiter und Vertriebsmitarbeiter bis hin zur Assistentin. Sinn betont,

er habe die Locations Rhein-Main nicht als klassische Messe konzipiert, sondern als Ausstellung für ein ausgewähltes Publikum. Dabei lege er Wert darauf, ein angenehmes Ambiente zu schaffen.

Freikarten für mep-Leser bekommen Sie unter [www.locations-rhein-main.de/mep](http://www.locations-rhein-main.de/mep)



### Interactive Drumming Events Eine unvergleichliche Methode, um Einheit zu erzeugen!

Drum Cafe ist der Pionier und weltweit führende Anbieter für interaktive Percussion Shows, im Laufe derer alle Teilnehmer mit einer eigenen (Leih-)Trommel aktiver Teil eines mitreißenden Events und Gemeinschaftserlebnisses werden. Drum Cafe steigert so die Dynamik, den Erfolg und die Nachhaltigkeit Ihres Events z.B. in den Bereichen Konferenzen, Produktpräsentationen, Teambuilding, Motivation, Incentives, Galas und Führungskräfte trainings.

Vom Konferenzraum mit einer kleinen Gruppe bis zum Flugzeughangar mit etlichen tausend Teilnehmern und Trommeln ... das Erlebnis ist unvergesslich! In 11 Jahren haben wir weltweit mehr als 1 Million Teilnehmer erreicht, alleine in Deutschland im Jahr 2006 über 29.000. Dabei wurden ausnahmslos alle Events positiv beurteilt, in 8 von 10 Fällen sogar als DAS Highlight des Tages. Besuchen Sie unsere Web-Page für weitere Informationen und Referenzen.

Drum Cafe™ Deutschland · Tel: +49 (0) 6074 / 3 01 22 66  
[www.drumcafe.de](http://www.drumcafe.de) · [info@drumcafe.de](mailto:info@drumcafe.de)

